

企业参与苏州评弹学校 五年制高等教育 人才培养年度报告 (2023年度)



SPTS

蘇州評彈學校

Suzhou Pingtan School

2023年12月

前 言

为深入贯彻国务院办公厅《关于深化产教融合的若干意见》、教育部等六部门《职业学校校企合作促进办法》、教育部《关于开展现代学徒制试点工作的意见》、省、市政府《关于推进职业教育现代化的若干意见》等文件精神，苏州评弹学校依托苏州文旅融合的时代背景，以艺术人才培养为核心，在加强与文艺院团合作的“现代艺徒制”培养模式的基础上，积极探索校企合作育人的新模式。2021年10月成功申报了中国艺术职业教育学会课题《曲艺表演专业实施现代学徒制的探索实践》，力求从原来校团联合育人模式，扩充到更广阔的校企合作模式。经过一年多的前期考察调研和筹备，2023年6月12日，苏州评弹学校与苏州东方水城旅游发展有限公司签订校企合作协议，正式开启了学校和首个代表企业的合作篇章。目前，合作试点从苏州东方水城旅游发展有限公司的重要子公司——苏州水上旅游发展有限公司和盘门景区开始。2023年9月，在双方努力下，学校成立“水韵姑苏”现代学徒制试点班，发展和完善了我校现行的“现代艺徒制”的人才培养模式，也无疑加快了苏州文旅企业与苏州地方曲艺学校合作育人的双赢脚步。为对接地方文旅产业发展需求，推动艺术人才培养供给侧和文旅产业需求侧结构要素全方位融合迈出了坚实的一步。

未来我们将依托课题研究建设，为激发办学兴校活力，增强办学效益，探索形成人才共育、资源共享、过程共管、成果共享、责任共担的多方合作体制机制而努力。为传承和繁荣地方文化，推动苏州文旅特色发展，作出应有的贡献。

目录

CONTENTS

一、苏州东方水城旅游发展有限公司概况	1
二、企业参与办学情况总体概述	2
1、企业方积极参与学校项目规划，双赢互利	2
2、校企双方共同确认分段式学制培养模式。	3
三、企业资源投入状况	4
（一）人力资源投入情况	4
1、项目管理人员	4
2、项目组成员	4
3、企业导师队伍建设	4
（二）实践基地的建设	5
1、苏州水上旅游发展有限公司所属的游船和码头	5
2、盘门景区	6
四、企业参与教育教学改革	7
1、“水韵姑苏班”的成立和实际教学的落地	7
2、企业提供适岗教材，与学校教材互为补充	8
3、共享师资，突出企业人才需求的专业对口性	10
五、学校人才助推企业发展	10
六、面临的主要问题和展望	14
1、校企合作的各项规章制度有待整理和完善	14
2、双导师的交流和实践空间有待发掘。	14
3、职业准入机制的建立缺失	14
4、相关项目管理尚有深化空间	14

表目录

表1 首届水韵姑苏班双导师团队一览表及师生比	10
表2 苏州评弹毕业生在企业岗位成长成才	11

图目录

图1 苏州东方水城旅游发展有限公司重要三大子公司	1
图2 学校校长和企业董事长签约合影	2
图3 水韵姑苏项目组成员签约仪式合影	3
图4 企业导师团队在“苏州文旅集团“喜迎十九大”文艺汇演中荣获三等奖”	5
图5 苏州水上旅游发展有限公司旗下各类游船（实训场所）展示	6
图6 盘门景区及其他实训基地展示	6
图7 “水韵姑苏班”校内上课现场	7
图8 “水韵姑苏班”校外实训场景展示	7
图9 企业提供教材	8
图10 水韵姑苏班 学员 张玉如冰	9
图11 汪洁讲解实操比赛获奖证书	12
图12 苏州评弹学校毕业生汪洁作为企业代言人表演现场	13
图13 苏汪洁代表公司参与第十四届中国会议产业大会表演评弹	13

案例目录

案例1 学习感言：201 张玉如冰《人文姑苏，水韵江南》	8
案例2 成长故事自述：汪洁	12

一、苏州东方水城旅游发展有限公司概况

苏州东方水城旅游发展有限公司成立于2007年6月，是承担苏州名城保护集团旅游板块业务的国有全资子公司，注册资本5100万元，总资产规模超10亿元。下属公司有苏州水上旅游发展有限公司、苏州盘门景区、苏州古运河旅游有限公司、苏州东方水城旅行社有限公司等。公司以推动全市文化旅游产业融合发展为主要目标，不断优化整合苏州主城区及环城河旅游资源，深化内涵，创新发展，拓展开发优质文旅项目，致力于打造江南文旅高地和文化殿堂，持续打响最江南的文旅品牌。

公司成立以来，围绕环古城河旅游开发和风貌提升，开展实施了环古城河提升、环古城河健身步道、古城河游船整合、游船码头改造多项重点项目、工程。在环古城河旅游项目上研发了水上巴士、美食专线、灯光夜游等多个凸显游船特质的文旅产品，有序推动环古城河旅游专业化、规模化运营，进一步扩大水上旅游品牌的影响力和美誉度。同时，围绕古城保护更新和环城河文旅商业片区建设，以自有物业为基础，加快培育新型文旅产业业态，研发了兼具大运河与古城双重特色融合的文化旅游创意休闲产品，稳步朝着打造环古城河特色商业消费集聚区和综合型开放式景区的目标迈进。经过多年的发展，苏州东方水城旅游发展有限公司在水上旅游、景区经营、文商旅开发、品牌产品孵化等方面具备了一定的规模和实力。

为进一步推动苏州文化产业高质量发展，2023年6月12日，苏州东方水城旅游发展有限公司与苏州评弹学校合作设立“水韵姑苏”现代学徒制试点项目，并正式签约，由东方水城公司重要子公司苏州水上旅游发展有限公司以及苏州盘门景区作为本次校企合作的实施主体。



苏州盘门景区



苏州水上旅游发展有限公司



苏州古运河旅游有限公司

图1 苏州东方水城旅游发展有限公司重要三大子公司

苏州水上旅游发展有限公司是由苏州东方水城旅游发展有限公司和苏汽集团有限公司共同出资组建的国有控股公司。2015年成立以来，公司通过企业强强联合，创新发展，承担了推进苏州水上旅游资源集约化和规模化经营的重任。公司以全面提升环古城水上旅游形象为目的，加快整合优化环古城河游船资源，规范水上旅游经营秩序，改善水上旅游服务品质，建立标准化运营体系，成为苏州大型会议唯一指定用船单位。

盘门景区由原盘门和姑苏园合并而成，于1999年9月23日正式建成开园，是国家4A级旅游景区近年来，通过深耕年轻圈层，增加融合型、沉浸式体验型旅游内容，举办园林主题性创意市集、开发丛林遛娃树上亲子探险项目“萃萃乐园”、推进盘门探索教育项目和“说苏”江南文化研学研修基地合作共建

项目，营造多元消费场景，推进景区的知名度和影响力提升，加快盘门旅游的品牌打造和建设。成为多角度挖掘和展示大运河的文化内涵和现实价值，有序推动大运河与苏州古城、园林等资源的有机结合的一个典型代表。

二、企业参与办学情况总体概述

1、企业方积极参与学校项目规划，双赢互利

2019年2月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《大运河文化保护传承利用规划纲要》要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实大运河文化带建设。在此背景下，水上游公司紧抓大运河文化带建设新机遇，以大运河文化带建设为指导、以环古城河段为主要基地，以游船为串链，通过水上巴士、水陆联动等形式将散落在2500年苏州古城里的千年古迹、经典景点串联成一条华丽的项链展现在游客和市民面前，通过优雅的昆曲、评弹和导游讲解，将苏州的文化、历史传播出去。项目最终目的是希望通过水上旅游项目，争取树立大运河环古城河段的标杆，与大运河上其他景区一起激发大运河文化带活力、进一步树立并宣传大运河文化品牌。评弹作为最美的江南地方文化声音代表，自然成为公司创设文化品牌宣传途径的重中之重。

鉴于企业的未来发展需要大量和稳定的评弹表演人才需求，在多方努力下，苏州东方水城旅游发展有限公司与苏州评弹学校形成了校企合作的发展契机。苏州评弹学校于2021年10月成功申报中国艺术职业教育学会《曲艺表演专业实施现代学徒制的实践探索》项目，在完成前期理论架构的基础上，经过实地考察和调研，最终也将首批合作的橄榄枝伸向了苏州东方水城旅游发展有限公司。公司方当即成立项目运营小组，积极配合学校进行项目研究和实际操作的落地。2022年10月—2023年5月间，校企双方负责团队成员密切联系，充分沟通，经过共同探讨，一致确定最后的合作方向——在2020级学生中成立“水韵姑苏”试点班。2023年6月，完成校企合作协议的签订，以开启“水韵姑苏”现代学徒制试点班的运行。



图2. 学校校长和企业董事长签约合影



图3 水韵姑苏项目组成员签约仪式合影

2、校企双方共同确认分段式学制培养模式。

为最大可能的对接学校当前高职教育基本模式，双方在原有人才培养方案基础上，微调部分科目，增加对应企业岗位需求相对重要的课程，以进一步突出评弹表演人才培养的针对性和实用性。校企双方培养目标都是评弹演员，只是工作场景和工作需要对专业技能的要求不同。因此，校企双方经过多次接洽协商，共同确定落实分段式育人方案——即前三年统一基础教育，后面高职阶段的两年学制才由企业介入育人。

前三年以学校教育为主，开展专业技能基础和文化基础教学，实行班级授课制以课堂教学为主，书场观摩、综合观摩、校内外综合演出为辅，学生在“学中做”。学习内容为专业技能课，如说表、弹奏、演唱等；公共基础课，如德育、语文、英语、历史等；专业平台课，如声乐、视唱练耳、音乐基础理论、艺术概论、中国曲艺史；以及选修课如戏曲、声乐、钢琴、表演等。学生的专业学习从单一技能（如说、弹、唱）训练走向综合技能（如综合排书）的训练，三个年级之间的教学内容呈现循序渐进的阶梯式上升态势。专业学习的过程是在不断的练习和演出中进行的，这一阶段学生的演出机会主要为每年一度的“校园艺术节”和各种综合舞台演出。另外，学校还为学生安排了每月一次的书场观摩机会，并利用假期布置书场观摩任务（不少于20天）。期间做好企业文化学校课程内的引导宣传。与此同时，学校还开展以德育课和德育活动为主要内容的道德教育，特别是每年开设的“寻师问道”活动，至今已开展了超30期，遍邀著名评弹演员、戏曲曲艺演员进行现身说法，以其个人魅力和从艺经历为学生树立了榜样示范，发挥了较强的专业引领及素质影响力。为学生后续的职业素养奠定基础。

后两年实行签约制，在三年级期末考试中增加“水韵班”的考核项目，合格者签订三方协议入学。校企双方在初步协商中，商定四、五课程改革的内容及形式——直接增加了艺术欣赏课和礼仪课；强化了艺术理论课，乐理、视唱、评弹作曲、唱腔设计等基础课；突出了选修课中的化妆课、古筝、弹奏、声乐的适用元素；到五年级，更是为“水韵班”量身定做了文化基础课“苏州史记”课，对强化学徒们



的文化讲解意识和技能奠定最基本的素养。针对于盘门景区活动的策划人才需求，学校也加强了活动策划的针对性，将学生的一专多能的可能性与企业发展的的人才需求紧紧的结合在一起，为后续合作空间的延展，做了最长远的打算。

三、企业资源投入状况

(一) 人力资源投入情况

1、项目管理人员——负责人：乔琪 公司总经理助理、工会主席。

2014年毕业于苏州评弹学校，2015年8月入职苏州水上旅游发展有限公司担任评弹讲解小组组长；2018年5月担任公司接待班组长；2019年6月担任客服中心经理；2022年12月担任公司工会主席；2023年4月担任总经理助理。

2、项目组成员——客服中心主管：赵甜甜 评弹管理组组长：齐雨霁

3、企业导师队伍建设

教师是校企合作成败的灵魂。东方水城旅游发展公司领导层重视师资队伍的选择和适用性，和苏州评弹学校一起对“水韵班”的导师进行多方面的考量和遴选，最终确定以下方案——

①评弹表演专业导师：以国家一级评弹演员陆月娥领衔，陆老师曾于1995年—2014年任职于苏州评弹学校，是资深的评弹教育前辈。有着丰富的教学经验。同时也长期受聘于学校担任校外教学督导。任教2016年担任苏州水上旅游发展有限公司资深顾问；并担任客服中心组长。优秀青年职工汪洁2017年6月毕业于苏州评弹学校，2017年4月入职苏州水上旅游发展有限公司评弹讲解人员；2022年担任客服中心组长。现担任“水韵班”评弹表演助教。

②评弹讲解教师：聘任文旅部导游培训专家，国家导游资格证培训老师，国家金牌导游，顾凤娟担任顾问。以苏州市“优秀教育工作者”历史文化高级讲师张梅芳领衔主教。优秀青年职工孟熙霖担任“水韵班”讲解助教。

③实训岗位示范员：以优秀评弹演员朱凤娟、顾玲芳、苏文欣和优秀讲解员吴倩如、陈汐萌、叶昱婵担纲。



图4 企业导师团队在“苏州文旅集团“喜迎十九大”文艺汇演中荣获三等奖”

（二）实践基地的建设

企业为培养适合岗位需求的学生，精心组织了集团优势资源，以苏州水上旅游的游船为核心，带动盘门景区的讲解需求，为学生的实训提供了丰富多彩的实训样式。根据企业的发展需求，为我校实习和就业的学生提供了广阔的职业实训场所。

1、苏州水上旅游发展有限公司所属的游船和码头

苏州水上旅游发展有限公司以全面提升环古城水上旅游形象为目的，加快整合优化环古城河游船资源，规范水上旅游经营秩序，改善水上旅游服务品质，建立标准化运营体系，成为苏州大型会议唯一指定用船单位。目前拥有觅渡桥、新市桥、白居易等13个旅游集散码头。公司运营游船近百艘，游船类型、配套设施齐全，有仿古画舫船、现代欧式船、新能源船和餐船等不同船型，以满足各类游客的不同需求。围绕古运河独特的资源优势，以大运河国家文化公园建设为契机，推出各种“水主题”产品，开通了水上巴士、“畅游苏州”线路；打造“水韵江南”夜游体验；古运河、山塘河观光游、环城河支线游等多种产品，充分利用游船整合后一体化经营的发展优势和环古城河周边景区的区位优势，开发凸显游船特质、具有核心竞争力的水陆联动产品。

船型展示



图5 苏州水上旅游发展有限公司旗下各类游船（实训场所）展示

2、盘门景区

由原盘门和姑苏园合并而成，于1999年9月23日正式建成开园，是国家4A级旅游景区，开放总面积约24.86公顷，以瑞光古塔、水陆城门、吴门古桥合称为“盘门三景”。其中，瑞光古塔、水陆城门为国家文物，吴门古桥为省级文物保护单位。2021年，作为大运河苏州段的文化地标，水陆盘门被列入苏州的“运河十景”。自1999年开放以来，盘门景区累计接待游客数超1070万人次，年最高接待游客156万人次。近年来，景区不断完善基础设施建设、重点建筑修缮，对园内业态进行了全新升级改造，引进了高品质、自带流量的复合商业业态，强化优质服务供给，激发文旅消费潜力。通过深耕年轻圈层，增加融合型、沉浸式体验型旅游内容，举办园林主题性创意市集、开发丛林遛娃树上亲子探险项目“萃萃乐园”、推进盘门探索教育项目和“说苏”江南文化研学研修基地合作共建项目，营造多元消费场景，推进景区的知名度和影响力提升，加快盘门旅游的品牌打造和建设。成为多角度挖掘和展示大运河的文化内涵和现实价值，有序推动大运河与苏州古城、园林等资源的有机结合的一个典型代表。

实训基地



图6 盘门景区及其他实训基地展示

在这些实训基地中，企业针对苏州评弹学校应届毕业生，主要提供的培养方向是评弹演员、讲解专员、接待专员、票务服务等；另可以根据个人的专长和努力，选择更多的发展空间，例如：部门组长、部门主管、部门副经理/经理、公司中层等等，这些都作为苏州评弹学校学生实习转正后的职业发展前景，这也适应了学生就业方向多样化发展的心理需求。

四、企业参与教育教学改革

1、“水韵姑苏班”的成立和实际教学的落地

2023年9月，经过前期短短一年的接洽、宣传和筹备，以签订三方协议为基础，首届“姑苏水韵班”在学校2020级学生遴选下正式成立，有11位同学顺利进入班级学习，占本届学生人数的五分之一。班级进入实践教学阶段。目前教学秩序正常，学生适应良好。



图7 “水韵姑苏班”校内上课现场



图8 “水韵姑苏班”校外实训场景展示

2、企业提供适岗教材，与学校教材互为补充

从每届四年级开始，企业课程正式进入人才培养方案的课程系统。目前开发的课程有：《苏州评弹小调与开篇》及《苏州古运河水上游》讲解，分别于2023年10月印制了第一批相关教材。还有后续课程有待进一步开发和适用。

在“试点班”设置每月一次校外、三次校内实训课程，指派教师、学校行政人员入企业调研交流，探索实施学徒制专业课程的内容和形式，制定弹性学制和学分制实施方案，实施弹性学制和学分制。使之更适合企业人才的培养目标。

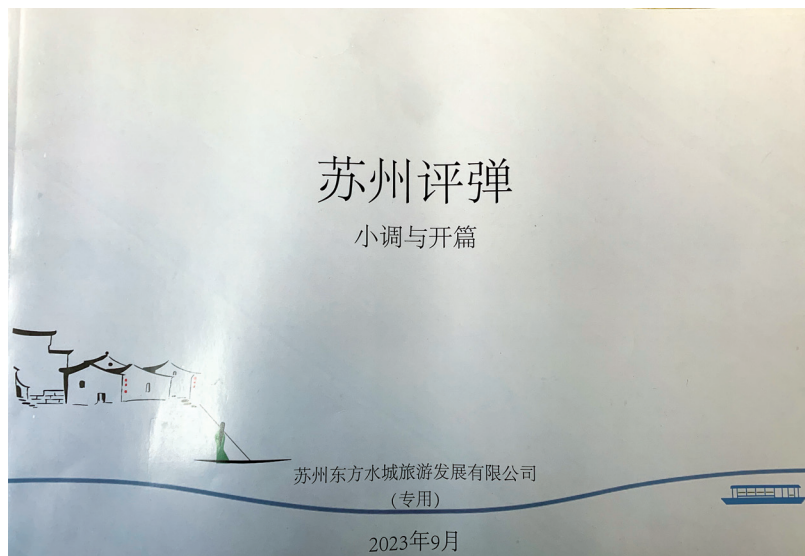


图9、企业提供教材

案例1 学习感言：201 张玉如冰《人文姑苏，水韵江南》

今年苏州评弹学校携手“东方水城”旅游发展有限公司在校内开展了现代学徒制试点项目。这个项目通过校企联合的方式，拓宽育人渠道，更好地培养锻炼艺术人才，让更多临近毕业的学子们有切实可行的就业方向；对于企业而言，有专业性人才的引进，对苏州评弹等文化有更深刻的了解和普及，能更好地服务于苏州文旅的发展，是双方共赢的一次合作。

而我作为首届签约学子之一，感到十分荣幸和欣喜，我会好好把握这次难能可贵的机会，也十分感谢学校以及旅游公司对我们评校学生的共同关照。

我们的水韵课程分为三个部分：弹词唱腔课程，理论讲解课程以及校外实践课程。

唱腔课的教课老师陆月娥前辈德高望重，不仅是一位优秀的评弹演员，更是一位和蔼负责的教师。陆老师关心每一位同学的学习状态和接受能力，因材施教，课堂氛围轻松愉快。教授唱腔时老师的细心引领不仅是唱词，更是对部分不自信音准同学的鼓励，在这种状态下，每位同学都能够在规定时间内准确完成作品。当然，学习之路上必然也有坎坷，班级内现存最大问题是声音还不够洪亮。陆老师深谙“

磨刀不误砍柴工”，并不急着向下传授新的小调，而是带领我们重新寻找发声位置，言传身教，不过一节课时间大家都有所改善，相信通过之后课程的练习以及师生共同的努力，这些问题会越来越来直至完全解决。

讲解课老师张梅芳老师同样是一位十分认真负责的老师，上课时言语之间对历史文化的深刻见解和丰富的知识储备量总让我钦佩不已。不仅如此，课堂的趣味性也很高，不仅穿插各种相关小故事，对于一些生僻拗口的理论知识张老师总会用她独特的方法让我们能够更好地记忆和理解。通过张老师的讲课我发现了自己对于苏州许多文化知其然而不知其所以然，在讲解过后的全新感悟和浓烈兴趣也让我下定了走遍苏州城，观赏古城风貌、探寻历史渊源的决心。

每月一次的校外实训地点设在在盘门景区，两次实训下来，让我切身体会到了作为水韵班的一员，代表的不仅仅是个人，更是学校以及企业的门面，不论是唱曲或是讲解，都是为了让游客们能够更好地体会到苏州的悠久文化及独特魅力，而我作为水韵班的一员，应当对游客负责，认真学习提升自我专业能力，同时加深对苏州文化的认识与了解，为之后的实践做好充分的准备。

在此，我相信，我们姑苏水韵班的同学们可以做到“聚是一团火，散是满天星”，不辜负校企及各位老师的付出与厚望。



图10 水韵姑苏班学员 张玉如冰

3、共享师资，突出企业人才需求的专业对口性

由于评弹表演的专业性和独特性，技能传授的限定性，不难发现，企业选择的导师几乎出自学校资深专家教师，多年的企业经营也推出了一部分优秀企业员工，这都为校企双方合作后续的合作注入了生生不息的能量。早在2003年，企业就招收了苏州评弹学校的第一批学生，20年间，对学校的毕业生还是青睐有加，这么多年丝丝缕缕的联系，使得本项目的实施更为顺畅，从提议到实现“水韵班”的落地培养，不到一年时间。企业导师参与学校的督导、督考工作；退休教师返聘成为企业导师。企业导师是我校的督导老师，入学校进行教学指导的同时，也对学校教师教学进行一种潜移默化的影响。校企双方重视师资配备，强化水韵班的教学导向。重点在综合弹唱中加重评弹开篇小调的考核内容比重，以适应企业育人的需要。

表1 首届“水韵姑苏班”双导师团队一览表及师生比

年 级	企业导师	学校导师	课程融合	学 生	学生数	教师数	师生比
2020级	陆月娥	凌涛、陈侃、卫冬梅	综合弹唱	汤予希	11	20	1.81
	(身兼学校教学督导)			夏梦菲			
	汪洁	杜青梅、陈勇、潘益麟	声乐、乐理、作曲、	张玉如冰			
			唱腔设计	包瑾妍			
	张梅芳	杨晓新、张乃荻、魏敏	选修琵琶、化妆	李欣然			
	(身兼学校教学督导)			陈润			
	孟熙霖	陈芳华、侯艳丽、石艺玮	文化基础课	沈闻哲			
	齐雨霁			张颖琪			
		张刘潇、华俊皓、彭景	群文策划、表演剪辑	朱笑彤			
				吕韦佳			
				杭圣熙			

五、学校人才助推企业发展

在国家“十三五”旅游业发展规划的提出大背景下，苏州市政府积极响应国家政策，将环古城河打造成为游客和市民健身、游览、休闲的环古城河健身步道、环古城河慢行系统。同时东方水城公司响应政府号召对环古城河码头进行提升改造、整合环古城河水上游旅游资源，完成了老旧游船的淘汰任务，有序推进仿古画舫船、现代欧式船、新能源船和餐船等多款游船的更新、改造和新建工作，丰富游船类型和功能。硬件提升了，当然还要有与之相符合的苏州地方文化输出相适应。

苏州评弹历史悠久，源远流长，自清乾隆以来，苏州评弹人才辈出，流派纷呈；精品凸显，知音满堂；以其雅俗共赏、文野并存的艺术魅力，倾倒了无数的中外观众；苏州评弹被台湾著名的国学和戏剧学大师俞大纲先生誉为“中国最美的声音”。苏州评弹作为江南文化的杰出代表、苏州的最亮名片，已深深融入江南社会生活的各个方面，成为江南苏式生活的重要组成。

为了进一步弘扬古老优美的传统文化，展示最具江南特色的苏州最美的声音，以旅游宣传为平台，传承弘扬吴地文化，配合党建精神文明建设，创建红色旅游，水上游公司专门成立了以评弹文艺为主的表演团队。早在2003年，苏州水上旅游公司就开始招收苏州评弹学校毕业生，近20年来，陆续建立起一支专业的评弹表演队伍，团队全职演职员工共计13人，皆为苏州评弹学校毕业的专业评弹人员。毕业生通过企业平台锻炼，迅速成长为星级员工。公司的部门经理负责分配所有评弹人员的日常演出，水上游公司为了保证每次的演出质量，聘请苏州评弹资深教授作为培训老师，每周定期授课，提升了评弹文艺表演团队演员的职业技能和素养。

2023年1月1日-2023年11月30日期间，水上游公司评弹文艺表演团队共计演出超2万场，观众人数超过100万人次，服务客户遍及全国乃至全球，让中外游客领略了评弹这门优秀传统文化的独特之美，得到了广大群众的一致好评。

在各党组织的关心支持下，团队工作稳步开展，演艺人员以公司资源为依托，在流动的风景线上，使水上旅游的产品以及游览的品质更为丰富，也更具有苏州地方特色。

表2 苏州评弹毕业生在企业岗位成长成才

企业身份	姓 名	学校身份
一星级演员	吴倩如	22届毕业生
	叶玉蝉	
	陈汐萌	
三星级演员	顾玲芳	98届毕业生
	朱凤娟	03届毕业生
	李思思	05届毕业生
	朱艳	07届毕业生
	张祎雯	09届毕业生
	吕佳恣	13届毕业生
四星级演员	齐雨霁	05届毕业生
	汪洁	12届毕业生
公司中层	乔琪	14届毕业生

案例2 成长故事自述：汪洁

我是2017届的毕业生汪洁，毕业后就职于苏州水上旅游发展有限公司，时光荏苒，白驹过隙，如今一晃已经6年过去了，在这期间我成长了很多也学到了很多，那今天我就来谈谈我与水上游发展，成长的故事。

在我还在学校读书时的一个暑假，我通过家里人介绍来到觅渡桥码头做评弹兼职，在游船上给外地来的游客朋友们表演苏州评弹。这份兼职不仅锻炼了我的胆量，还培养了我的自信，同时也让我收获了很多钱，暑假结束后我又回到了学校继续学业，平时周末回家如果有空我也常去码头兼职，一来二去我心中便萌生了毕业后还要来码头上班的想法。

很快到了五年级需要出校实习，我找了一份在旅行社销售的工作，但是很快我就发现这份工作并不适合我，别人都在进步，只有我还在原地踏步，就在我迷茫的时候听说当时兼职的码头已经被国企收购，而且正在招全职评弹，我没有犹豫很快就报名了，在重新回到游船拿起琵琶坐到台上我才发现，原来还是表演评弹更适合我。

国企到底是国企奥，我一进到公司就发现和原来私人码头有很大区别，规章制度更完善，员工福利更好了，过年过节还会发油发鱼发水果发劳保用品

公司非常重视评弹，特地聘请了陆月娥陆老师每周来给我们上评弹课，提高我们的业务水平，同时还推出了评弹星级制度，每年组织评弹考核，请专业的老师来打分，唱的越好赚的钱越多。在陆老师和我们领导乔琪的指导下，我一级一级由0星3星升到了现在的4星，会唱的曲子也越来越多，讲解也是得到了领导们的一致好评。

而且我们这些评弹不止在船上演出了，在我们领导乔琪的带领下，我们这支评弹队伍还经常排一些评弹节目上大舞台表演，拿了不少奖——

2017年3月毕业后入职苏州水上旅游发展有限公司至今，参与各大活动、会议、获得奖励情况

2017年9月参与文旅集团喜迎十九大文艺汇演

2018年获得实操比赛讲解第二名



图11 汪洁讲解实操比赛获奖证书

2018年被评为东方水城优秀员工

2020年7月代表苏州水上旅游发展有限公司在第九届苏州文化创意产业交易博览会表演评弹



图12 苏州评弹学校毕业生汪洁作为企业代言人表演现场

2020年9月代表苏州水上游在上海国内文旅直采交易会表演评弹

2021年6月参与了奋斗百年路启航新征程庆祝中华人民共和国成立100周年文艺汇演，并获得优秀奖

2022年疫情防控积极加入苏州文旅志愿者队伍获得疫情防控志愿服务证书

2022年11月参与中国国际进口博览会表演评弹

2023年参与第十四届中国会议产业大会表演评弹



图13 汪洁代表公司参与第十四届中国会议产业大会表演评弹

六、面临的主要问题和展望

乘着国家大力发展职业教育，提倡教育服务于社会，产教融合的政策东风，苏州评弹学校成为苏州市第一批现代学徒制的试点职业学校。相对于2007年校团合作的“现代艺徒制”传承班培养的成功模式，苏州评弹学校和苏州东方水城旅游发展有限公司的校企合作“姑苏水韵班”还是个“初生的婴儿”。未来是美好的，但道路也是崎岖的，一切都是未知数，有待我们亦步亦趋的探索和实践。

1、校企合作的各项规章制度有待整理和完善

从2021年校企项目研究的理论构想发轫，到现实操作中“水韵姑苏班”的实践落地，短短两年的时间已顺利招生11名，各项教学任务顺利进行。初见成效。但过程中涉及企业招收三年级学生入班的考核规定、评价标准；学生五年级实训的管理要求和细则都在逐步起草和完善中。企业导师和学校导师的合作交流，企业平台帮助学徒成长、助力教师成长的实践形式还在进一步的摸索中。企业实训与招工的要求还不够明确，都需要根据实际情况做相应的总结和调整，本着一切以校企双赢的目的，校企双方多加沟通，互通有无，更好的服务学生，服务评弹表演人才的高效培养。

2、双导师的交流和实践空间有待发掘。

校企合作平台的搭建从根本上改变了老师教学的理念，我们不仅仅是为学而教，而是为职业服务而教。为地方经济发展，文化传播传承而教。如何构建老师下企业学习，转变教学观念，凸显职业教学的社会功用性，是我们未来教学管理和指导的方向性所在。

3、职业准入机制的建立缺失

和所有现代学徒制发展所遇的瓶颈问题一致的是一一“1+X”证书尚未真正破解。校企双方都需要有个第三方机构或组织，对学生评弹表演水平进行认定，以确定是否适应其职业岗位的需求。苏州市演艺行业协会出具的《现代苏州评弹演员准入标准》未能真正落地，一直是校企合作最终人才培养成果认定的短板。这有待我们积极努力协调，也期待相关政企、行政职能部门，共同推动探讨、落地工作。为校企合作的未来保驾护航。

4、相关项目管理尚有深化空间

“上有天堂，下有苏杭”，苏州评弹与水上旅游都是苏州这个江南名城的两张特色名片，如今两强融合，互通有无，真正为苏州学子提供了一个传承非遗，传播传统文化学习的良好平台。

未来可以借力《曲艺表演专业实施现代学徒制的探索实践》项目的结题和实施，以及沉浸式导赏说唱项目的培训、开发、实践与竞赛训练，开发文旅融合的实训手册，修订笔试大纲，培养水上旅游导赏实践能力，加强文旅融合背景下的学生顶岗实习实训的成果展示。

在大力宣扬习近平文化思想的今天，我们更要用“明体达用、体用贯通”的八字要求，指导新时代宣传思想领域的教育行为。用新的高度看待我们的企业发展和文化传承。苏州市东方水上旅游发展有限公司未来将与苏州评弹学校进一步携手，共同强化内涵建设，坚守立德树人阵地，坚定担当培根铸魂、为党育人、为国育才的根本任务，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，在创新性传承和创造性转化中华优秀传统文化中走在前列，为以苏州评弹为代表的江南文化品牌建设输送生生不息的合格建设者和接班人。

